



Master Professionnel Marketing, Stratégies Commerciales, Communication et Conseil

Objectifs de la formation

Le Mastère Professionnel Marketing Stratégies Commerciales, Communication et Conseil que nous proposons permet de former des spécialistes maitrisant à la fois les outils traditionnels du marketing et les nouvelles tendances et techniques du marketing et de la communication. L'objectif de ce mastère est de former des managers à la pointe des spécificités et des techniques du marketing de demain et de l'éventuel. A la lumière de ce mastère professionnel les diplômés développeront des compétences dans différents domaines tels que :

- L'étude et le conseil : réaliser et analyser des études de

marché quantitatives et qualitatives.

- La communication : définir une stratégie de communication,

bâtir une campagne d'action et en mesurer les impacts, établir un suivi des actions dans le temps.

- Le merchandising : analyser la performance d'une politique d'assortiment, optimiser l'implantation des produits dans l'espace de vente, tant pour une entreprise de fabrication que pour un commerce.
- Le marketing de produit : faire un diagnostic stratégique et opérationnel d'un produit ou d'une gamme, négocier en interne et en externe pour l'ajustement de la politique et la réalisation des objectifs, lancer des produits et services nouveaux et en définir le mix.
- Le management de la force de vente : recruter, former, organiser et animer la force de vente sur le terrain.
- Le marketing digital : savoir décliner la stratégie marketing en utilisant les nouveaux outils technologiques et internet.



Vous pouvez télécharger cette fiche en scannant le qr code



Master Professionnel Marketing, Stratégies Commerciales, Communication et Conseil

Conditions d'accès à la formation et pré-requis

L'accès à ce Mastère est réservé à deux catégories d'étudiants : dans la première catégorie nous retrouvons les étudiants ayant obtenu une licence fondamentale ou appliquée dans les domaines de l'Economie, la Gestion, l'informatique de gestion et le Marketing. Ce mastère est aussi ouvert aux élèves ingénieurs, les diplômés du domaine médical ou paramédical souhaitant une double-compétence.

débouchés professionnels

Le Mastère professionnel Marketing Stratégies Commerciales, Communication et Conseil permet aux futurs diplômés d'occuper de multiples postes d'encadrement et d'expertise dans le domaine du marketing et de la communication au sein des entreprises industrielles, commerciales et de services : consultant en marketing et communication, animateur de force de vente, directeur marketing, responsable de développement commercial, chef de produit, chef de rayon, chargé d'études qualitatives, chargé d'études quantitatives, chef de produit, chef de marque, responsable zone de marché, ingénieur support affaires, directeur de la publicité, conseiller en communication, directeur commercial, responsable des ventes, responsable des ventes. L'objectif est aussi de former des personnes pouvant occuper les nouveaux métiers du marketing et de la communication tel que : community manager , responsable CRM , responsable e-CRM, responsable e-réputation, responsable e-marketing, social media manager ...

Il permet aussi aux futurs diplômés qui le souhaitent d'initier leur propre projet tel un cabinet de conseil, une agence de communication, un cabinet de formation, une agence de web-marketing....

Perspectives professionnelles du parcours

Les diplômés de ce Mastère professionnel peuvent :

- Assurer des cours en marketing
- Assurer de l'encadrement pédagogique pour différents niveaux

- Assurer des missions de conseil en marketing
- Faire des études de marché à des entreprises industrielles, commerciales ou de services.